

Déficit comercial de América Latina con China alcanza los US\$ 22 mil millones en 2016

- El déficit comercial total de América Latina con China es US\$22 mil millones.
- Las exportaciones totales de acero chino hacia América Latina fueron 7,6 millones de toneladas.
- Alacero publica su "Anuario de Comercio Exterior China-América Latina 2014-2016".

Alacero - Santiago, Chile, 30 de marzo, 2017. Durante el 2016, la cadena de valor del acero de América Latina -que incluye materias primas, aceros laminados y comercio indirecto- registró un déficit comercial con China de US\$ 21.652 millones, disminuyendo 30% su brecha en comparación con el año anterior. (Ver Cuadro 1). Esto se debe principalmente a la disminución de las exportaciones de productos siderúrgicos provenientes de China.

Estas cifras forman parte del Anuario de Comercio Exterior China-América Latina 2014-2016, publicado por la Asociación Latinoamericana del Acero esta semana.

TABLA 01

BALANZA COMERCIAL AMÉRICA LATINA – CHINA: CADENA DE VALOR DEL ACERO EN MILLONES DE US\$ Y % ANUAL

	2014	2015	2016
Materias Primas	21.160	13.529	13.924
	-16%	-36%	3%
Laminados + Derivados	-5.418	-5.252	-3.627
	39%	-16%	-31%
Comercio Indirecto	-40.556	-39.344	-31.949
	-1%	-3%	-19%
Total Cadena de Valor	-24.814	-31.066	-21.652
	26%	21%	-30%

Nota: El total no incluye el balance del capítulo 73 porque sus partidas ya se encuentran incluidas, ya sea en laminados o en comercio indirecto.

Fuente: GTIS/WTA – Aduanas Chinas – Alacero

Materias Primas

Los precios de las materias primas siderúrgicas (mineral de hierro, carbón, chatarra, entre otras) vieron en 2016 un incremento en sus precios de venta, con respecto a los bajos valores de 2015. A pesar de esto, China recibió un volumen 9% superior (1.208 millones de toneladas (Mt)), con respecto a 2015 (1.110 Mt). Desde América Latina, China recibió 242 Mt, un 12% más que en 2015.

El principal insumo importado por China desde América Latina fue el mineral de hierro; se enviaron 242 millones de toneladas, un 12% más que en 2015. El 89% de estas exportaciones se originó en Brasil.

Los envíos de materias primas de China hacia la región, por su parte, disminuyeron 36% en volumen (1,1 Mt) y 35% en valor en dólares (US\$ 274 millones) vs 2015. El coque fue el principal insumo siderúrgico enviado por China a la región, que recibió 1,0 Mt del mismo (37% menos que en 2015).

Aceros Laminados y Derivados

Las exportaciones totales de acero chino hacia América Latina, que incluye los productos laminados (aceros largos, planos y tubos sin costura) y los derivados (alambre y tubos con costura), alcanzaron 7,6 Mt, 19% menos que en 2015.

Paralelamente, la región exportó hacia China sólo 9 mil toneladas de acero laminado y derivado, una cifra marcadamente inferior al flujo entrante a la región y que además fue 40% menor a la alcanzada en 2015 (15 mil toneladas).

Los principales destinos del acero laminado y productos derivados desde China hacia América Latina fueron Centroamérica, que recibió 1,8 millones de toneladas (24% del total regional), Chile (1,3 millones de toneladas, 17%) y Perú (989 mil toneladas, 13%). Mientras que Brasil fue el cuarto destino de estos aceros en la región con 889 mil toneladas, seguido de Colombia con 622 mil toneladas y México 586 mil toneladas.

Los productos planos concentraron el 51% del total de acero laminado y derivado ingresados desde China a América Latina (3,4 Mt), aunque disminuyeron 15% versus 2015 (4,6 Mt). Los productos largos recibidos desde China alcanzaron un volumen de 2,6 Mt, 35% del total y 22% menos que en 2015 (3,4 Mt). Los tubos sin costura alcanzaron los 311 mil tons, mientras que los productos derivados recibidos por la región alcanzaron los 802 mil tons, 11% del total. (Ver Gráfico 01).

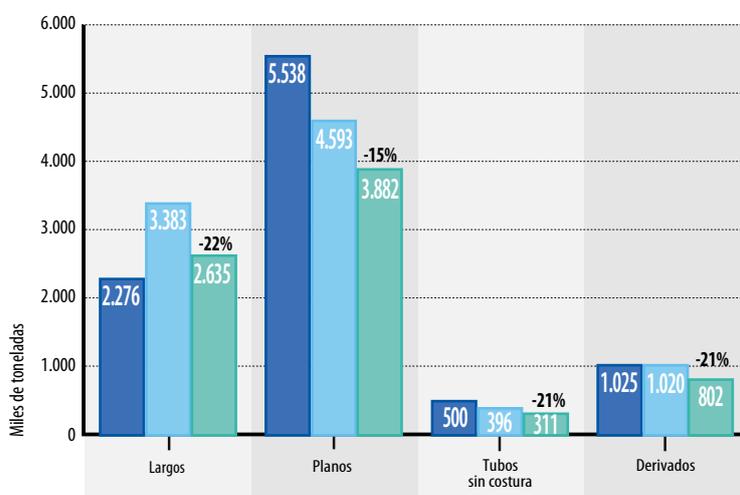
Por su volumen, los productos planos más representativos llegados desde China en 2016 fueron: Hojas y Bobinas de otros Aceros Aleados (1,2 Mt) y Cincadas en Caliente (943 mil toneladas). En el caso de los productos largos destacan las Barras con 1,4 Mt y Alambrón con 938 mil toneladas.

GRÁFICO 01

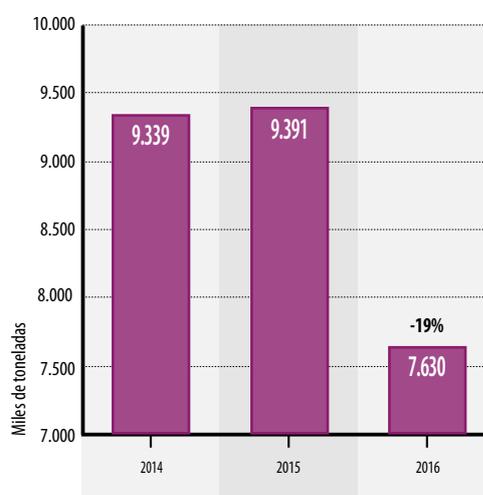
EXPORTACIONES DE ACERO DESDE CHINA A AMÉRICA LATINA EN MILES DE TONELADAS

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ Total Laminados + Derivados

Por productos



Total laminados y derivados



Fuente: Alacero - GTIS - WTA (en base a aduanas chinas)

Productos con alto contenido de acero (Comercio Indirecto)

En 2016, el déficit comercial en dólares de América Latina ante China en lo que respecta a productos con alto contenido de acero disminuyó 19% con respecto a 2015, registrando un total de US\$ 31.949 millones. El volumen de acero contenido ingresado desde el gigante asiático cayó 8% frente al año anterior, mientras que el valor en dólares de estas importaciones disminuyó 15%.

Las exportaciones chinas hacia América Latina de productos comprendidos dentro del comercio indirecto de acero alcanzaron los 5,5 Mt en 2016. En sentido contrario, las importaciones chinas desde la región alcanzaron apenas 64 mil toneladas de contenido de acero, 17% menos que en 2015.

Entre los productos que llegaron a la región, los autos y vehículos comerciales aportaron 855 mil toneladas, alcanzando la participación más significativa en términos de dólares (\$6.112 millones), 17% del total. La segunda categoría más relevante (en términos de valor en dólares) fue Máquinas de Oficina de la que América Latina recibió 47 mil toneladas desde China a un valor de \$5.212 millones. Siguieron las Máquinas y Equipos con un valor de \$4.456 millones.

Conclusiones

Si bien América Latina sigue registrando un superávit en el comercio de materias primas siderúrgicas con China, este no es suficiente para compensar el déficit en productos laminados y del comercio indirecto. Este comercio disminuyó con respecto a 2015, rompiendo la tendencia alcista de los últimos años. La región necesita incrementar su capacidad para fabricar y exportar productos de mayor valor agregado para así disminuir las brechas que existen con las principales economías del mundo.

El "Anuario de Comercio Exterior China-América Latina 2014-2016" elaborado por Alacero, abarca todas las cifras de la cadena de valor del acero regional por país (materias primas, acero laminado, productos manufacturados y comercio indirecto) y se encuentra a la venta, solicitándolo a través de comunicaciones@alacero.org. También está disponible en forma gratuita para los socios de Alacero a través de Extranet.

Glosario

Materias primas: Se refiere a los productos relacionados en el proceso siderúrgico. Estos son mineral de hierro, carbón, coque, revestimientos, refractarios, otros refractarios, níquel, zinc, estaño, manganeso y electrodos.

Productos laminados: Se refiere al acero incluido en alguno de estos 3 grupos. Productos largos (acero para concreto, barras, alambros, perfiles, rieles); Aceros planos (hojas y bobinas laminadas, recubiertas, prepintadas, acero inoxidable, hojalata, cincados, cromados); Tubos sin costura.

Productos derivados: Se considera a los productos que provienen de los aceros laminados (siendo alambre y tubos con costura los más significativos).

Productos manufacturados en acero: Conocido también como capítulo 73 (código arancelario), incluye productos de acero de mayor elaboración y valor agregado.

Comercio indirecto: Se definen como pertenecientes al “comercio indirecto” aquellos bienes manufacturados con alto contenido de acero como por ejemplo muebles metálicos, vehículos comerciales, maquinarias, etc.

Acerca de Alacero

Alacero –Asociación Latinoamericana del Acero– es la entidad civil sin fines de lucro que reúne a la cadena de valor del acero de América Latina para fomentar los valores de integración regional, innovación tecnológica, excelencia en recursos humanos, seguridad en el trabajo, responsabilidad empresarial y sustentabilidad socio-ambiental. Fundada en 1959, está integrada por 49 empresas de 12 países de América Latina, cuya producción es cercana a las 70 millones de toneladas anuales. Alacero está reconocida como Organismo Consultor Especial por las Naciones Unidas, y como Organismo Internacional No Gubernamental por parte del Gobierno de la República de Chile, país sede de Alacero.

–

Contacto

comunicaciones@alacero.org

(56-2) 2233-0545, anexo. 23